



إحدى
مبادرات
الجود | 
مقدام

فكرة

ملابس سهلة الارتداء

"عناصر الفكرة"



أحدى
مبادرات
الجود | 
مقدار

شرح الفكرة

هي خط ملابس مصمم خصيصاً لتلبية احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة والذين يعانون صعوبات في الحركة. يتميز هذا الخط بتصميمات مبتكرة ومريحة تسهّل ارتداء الملابس وخلعها، مثل السحابات الممغنطة والأزرار السهلة، وأقمشة مريحة غير مسببة للحساسية. يهدف هذا الخط إلى توفير الراحة والأناقة لذوي الإعاقة دون التضحية بالموضة أو الأسلوب الشخصي

إحدى
مبادرات
الجود



لماذا قد تنجح هذه الفكرة؟

تتميز هذه الملابس بتصميمات مبتكرة ومريحة تسهل ارتداء الملابس وخلعها، مثل السحابات الممغنطة والأزرار السهلة، وأقمشة مريحة غير مسببة للحساسية. كما تأخذ في الاعتبار احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة من حيث ملائمة القياسات، يهدف هذا الخط إلى توفير الراحة والأناقة لذوي الإعاقة دون التضحية بالموضة أو الأسلوب الشخصي. فهو يقدم مجموعة متنوعة من التصاميم والألوان التي تناسب جميع الأذواق



لماذا يحتاج الناس لهذا

المنتج؟

الاندماج في الموضة

توفر هذه الملابس مظهراً عصرياً وجذاباً، مما يساعد الأشخاص ذوي الإعاقة على الشعور بالثقة والمشاركة في الموضة السائدة

١

راحة وسلامة محسنة

تصميمات الملابس تأخذ في الاعتبار حاجة بعض الأشخاص إلى عدم الضغط على مناطق معينة من الجسم، وكذلك استخدام أقمشة لا تسبب حساسية

٢

توفير استقلالية أكبر

تسمح الملابس للأشخاص بارتداء ملابسهم بأنفسهم، مما يعزز من إحساسهم بالاستقلالية. فهي مصممة لتسهيل عملية ارتداء الملابس وخلعها

٣

صعوبة ارتداء الملابس التقليدية

يواجه العديد من الأشخاص ذوي الإعاقة تحديات في استخدام الملابس التقليدية بسبب صعوبة استخدام السحابات والأزرار، وعدم ملائمة القصات

٤



القيمة التي تقدمها

راحة وسلامة محسنة

ملابس مناسبة تضمن الراحة وسهولة اللبس والنزع، مثل السحابات المغناطيسية أو القصات الواسعة

١

تصميم عصري وأنيق

تصاميم تناسب الأذواق العصرية، مما يتيح للأشخاص ذوي الإعاقة الاستمتاع بالموضة والشعور بالثقة

٢

مواد آمنة وصديقة للبشرة

استخدام أقمشة مريحة وغير مسببة للحساسية لضمان راحة المستخدمين

٣

تلبية احتياجات متنوعة

تلبية احتياجات مختلفة مثل الملابس الخاصة بالكراسي المتحركة أو تلك المناسبة للأطراف الاصطناعية

٤



من هم المستخدمون المستهدفون؟

الأشخاص ذوو الإعاقة

الأفراد الذين يبحثون عن ملابس مريحة وسهلة الاستخدام

١

العائلات ومقدمو الرعاية

أسر ومقدمو رعاية يرغبون في توفير ملابس عملية لذويهم من ذوي الإعاقة

٢

المستشفيات والمراكز الصحية

مؤسسات الرعاية الصحية التي تحتاج ملابس مريحة للمرضى ذوي الاحتياجات الخاصة

٣

الشباب المهتمون بالموضة الشاملة

شباب يرغبون في خيارات أزياء عصرية تناسب احتياجاتهم وتساهم في شمولية الموضة

٤



قنوات التوزيع

المتجر الإلكتروني والمواقع المتخصصة

البيع عبر موقع العلامة التجارية والمواقع المتخصصة في المنتجات التكميلية

١

شراكات مع متاجر الملابس الكبرى

توفير المنتجات في متاجر شاملة عبر قنوات البيع بالتجزئة

٢

التعاون مع المستشفيات والمراكز الصحية

توفير الملابس للمستشفيات ومراكز إعادة التأهيل التي تهتم بتلبية احتياجات المرضى

٣

وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات الرقمية

الترويج عبر إنستغرام، فيسبوك، وتيك توك للوصول إلى العملاء الشباب ومقدمي الرعاية

٤



طرق تحقيق الربح

مبيعات مباشرة

ستركز العلامة التجارية على تحقيق الربح من خلال مبيعات المنتجات المباشرة عبر المتجر الإلكتروني والمواقع المتخصصة

١

إصدارات موسمية جديدة

إطلاق تشكيلات موسمية لتشجيع العملاء على الشراء المتكرر

٢

خدمات التخصيص

تقديم خيارات تخصيص، مثل ضبط المقاسات أو اختيار تصميمات خاصة

٣

التعاقد مع مؤسسات الرعاية

بيع بالجملة للمستشفيات أو مراكز التأهيل التي تحتاج إلى ملابس تكميلية

٤



الموارد الأساسية اللازمة

مصادر المواد المتخصصة

الحصول على أقمشة مريحة ومناسبة لاحتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة

١

شركاء في الإنتاج

العمل مع مصانع تستطيع إنتاج الملابس بميزات تكيفية عالية الجودة

٢

فريق تصميم

تصميم ملابس عصرية تراعي احتياجات المستخدمين وذوقهم

٣

تسويق وإدارة المحتوى

إعداد استراتيجية تسويق قوية تشمل حملات التوعية عبر الإنترنت

٤



الأنشطة الرئيسية

تصميم وتطوير الملابس

ابتكار تصاميم مبتكرة تلائم احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة.

الاختبار وضمان الجودة

التأكد من راحة المنتج وسلامته عبر اختبارات الجودة.

الترويج والتوعية المجتمعية

نشر رسائل توعوية عن أهمية الموضة الشاملة وإبراز العلامة التجارية.

التوزيع والتوصيل

تجهيز قنوات الشحن مع الحرص على السرعة في توصيل الطلبات

١

٢

٣

٤



الشركاء

مزودو المواد الصديقة للبشرة والجلد

التعاون مع مصادر تقدم أقمشة مريحة وصحية للمستخدمين

١

شركاء في الإنتاج المتكيف

المصانع المتخصصة في صناعة الملابس التكميفية عالية الجودة

٢

منظمات المجتمع المدني

التعاون مع مؤسسات تهتم بتمكين ذوي الإعاقة لتعزيز التوعية

٣

المؤثرون الاجتماعيون

التعاون مع مؤثرين يدعمون قضايا الشمولية لزيادة الوعي بالعلامة التجارية

٤





إحدى
مبادرات
الجود



المصاريف

التصنيع

تكاليف إنتاج الملابس وتصميمها بشكل يناسب الاحتياجات

١

التسويق والإعلان

تكاليف الحملات التسويقية عبر الإنترنت والترويج الرقمي

٢

التوزيع والشحن

تكاليف التوصيل وإدارة قنوات الشحن للوصول للعملاء

٣

الدعم الفني وخدمة العملاء

توفير فريق دعم مختص لضمان تجربة مرضية للمستخدمين

٤